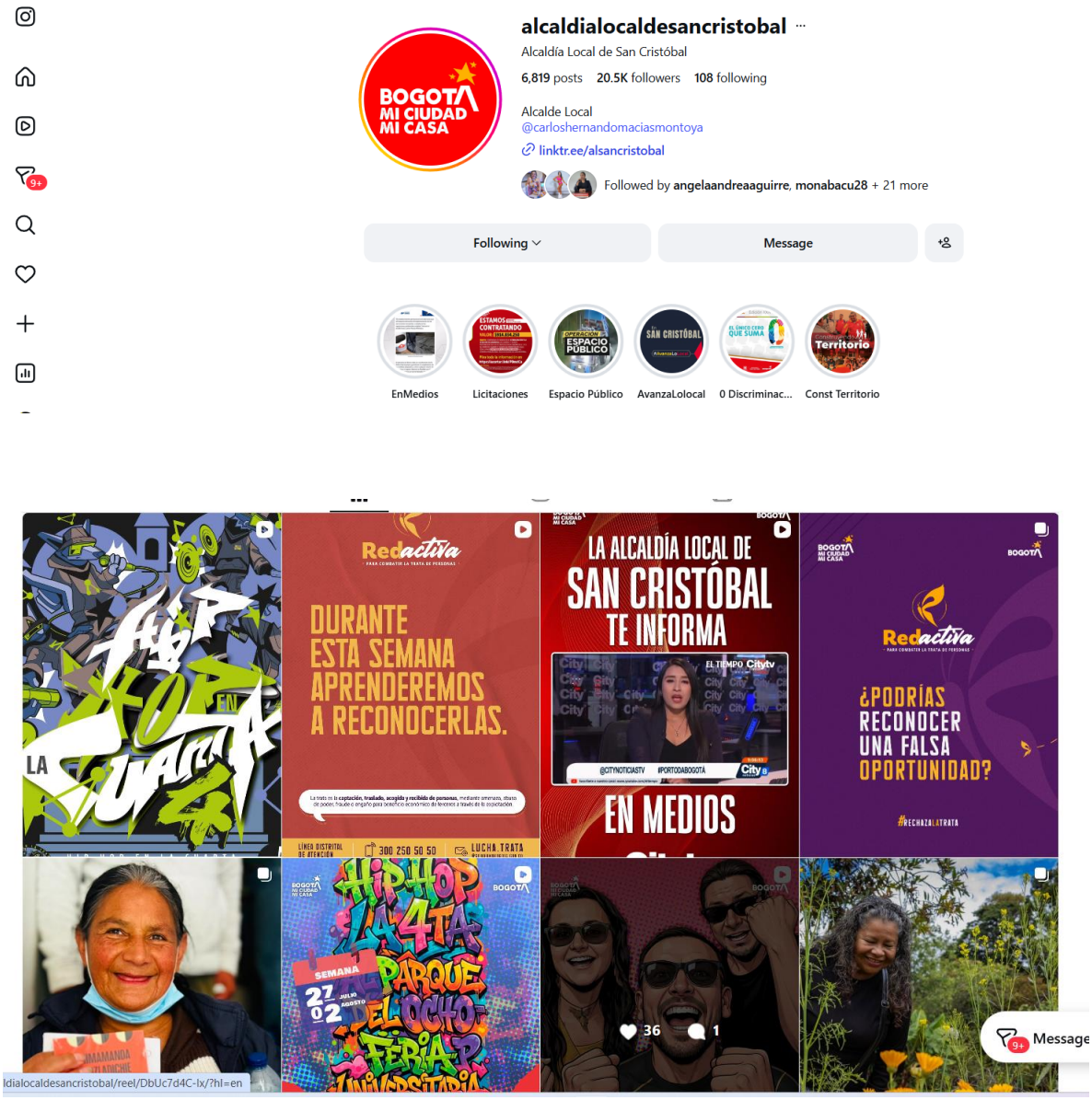
Seguimiento a publicaciones en redes oficiales de la alcaldía local de San Cristóbal

Durante la ejecución contractual se realizó un seguimiento permanente a los contenidos publicados en la cuenta oficial de Instagram **@alcaldialocaldesancristobal**, verificando la correcta divulgación de las piezas comunicacionales, comunicados de prensa, registros fotográficos, videos y campañas institucionales producidas por el equipo de prensa. Este proceso permitió comprobar la publicación oportuna de la información, la coherencia entre los contenidos difundidos y las acciones desarrolladas en territorio, así como el cumplimiento de los lineamientos de comunicación pública establecidos por la Secretaría Distrital de Gobierno. El monitoreo también facilitó la validación de aspectos relacionados con la calidad de las publicaciones, la identidad visual institucional y la correcta transmisión de los mensajes dirigidos a la ciudadanía.

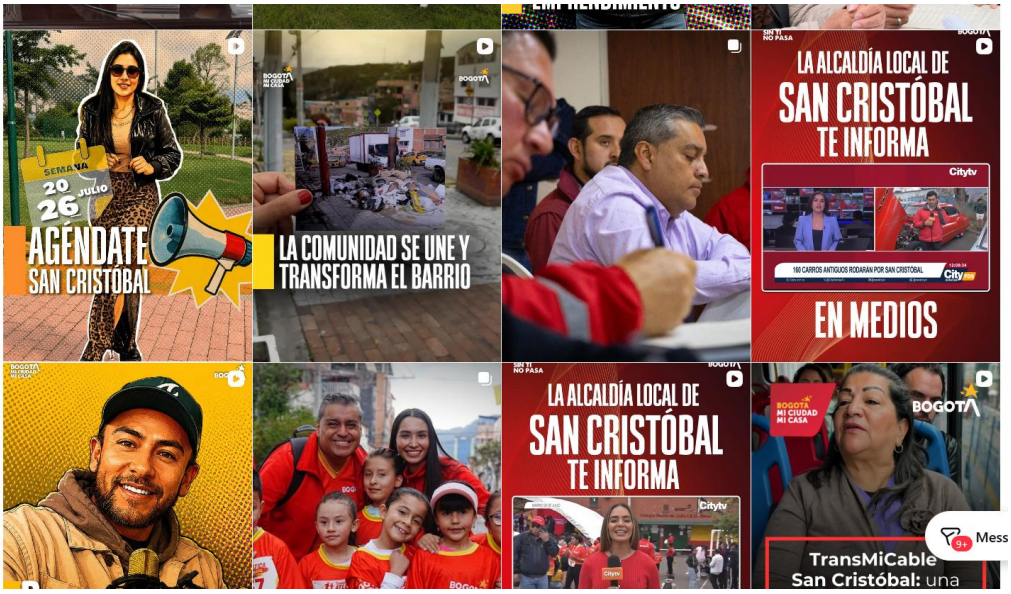
El análisis de la cuenta evidencia una estrategia de comunicación digital orientada a informar de manera permanente sobre la gestión institucional, con una programación constante de contenidos relacionados con recuperación del espacio público, gestión del riesgo, participación ciudadana, emprendimiento, desarrollo económico, bienestar animal, cultura, turismo, actividades deportivas, inclusión social y fortalecimiento comunitario. Las publicaciones combinan recursos audiovisuales, fotografías institucionales, reels, piezas gráficas y comunicados periodísticos, lo que favorece la diversidad de formatos y permite ampliar las posibilidades de interacción con diferentes segmentos de la población. Asimismo, se observa una articulación permanente entre las publicaciones realizadas en Instagram y las noticias publicadas en el portal oficial de la Alcaldía Local, fortaleciendo la estrategia de comunicación digital mediante la integración de canales institucionales y la ampliación del alcance de la información pública.

Como resultado del seguimiento efectuado, se evidenció que las publicaciones mantienen un enfoque de comunicación pública basado en la transparencia, la rendición de cuentas, la promoción de la oferta institucional y la visibilización de la gestión territorial adelantada por la Administración Local. El monitoreo continuo permitió identificar oportunidades para optimizar la oportunidad de publicación, fortalecer el uso de contenidos audiovisuales de alto impacto, incrementar la participación ciudadana mediante formatos interactivos y consolidar una narrativa institucional coherente entre los diferentes medios oficiales. Estas acciones de seguimiento constituyeron un insumo fundamental para garantizar la calidad de los contenidos divulgados, fortalecer la presencia digital de la Alcaldía Local de San

Cristóbal y contribuir al cumplimiento de los objetivos de comunicación institucional orientados a informar de manera clara, oportuna y cercana a la ciudadanía.




https://chat.openai.com
LA ALCALDÍA LOCAL DE
SAN CRISTÓBAL
TE INFORMA
EN MEDIOS
San Vicente Suroriental,
SAN CRISTÓBAL
Messa


SEMANA
20
26
JULIO
AGÉNDATE
SAN CRISTÓBAL
LA COMUNIDAD SE UNE Y
TRANSFORMA EL BARRIO
LA ALCALDÍA LOCAL DE
SAN CRISTÓBAL
TE INFORMA
EN MEDIOS
LA ALCALDÍA LOCAL DE
SAN CRISTÓBAL
TE INFORMA
BOGOTÁ
MI CIUDAD
MI CASA
Mess
TransMiCable
San Cristóbal: una